



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



STÁTNÍ FOND  
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY

# GRAFICKÝ MANUÁL POVINNÉ PUBLICITY

Operační program Životní prostředí 2014–2020

ČISTOTA  
VODY



KVALITA  
OVZDUŠÍ



ZPRACOVÁNÍ  
ODPADU



OCHRANA  
PŘÍRODY



ENERGETICKÉ  
ÚSPORY





## OBSAH

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| ÚVOD.....                                      | 2         |
| PUBLICITA A PROPAGACE.....                     | 3         |
| SYMBOL EVROPSKÉ UNIE .....                     | 4         |
| <b>BANNER OPŽP .....</b>                       | <b>5</b>  |
| HORIZONTÁLNÍ VARIANTA BANNERU OPŽP .....       | 5         |
| VERTIKÁLNÍ VARIANTA BANNERU OPŽP .....         | 5         |
| OCHRANNÁ ZÓNA .....                            | 6         |
| MINIMÁLNÍ VELIKOST .....                       | 7         |
| ZÁKLADNÍ BARVY A BAREVNÉ VERZE .....           | 8         |
| SPOJENÍ S DALŠÍMI LOGY .....                   | 9         |
| <b>POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY .....</b>        | <b>10</b> |
| DOČASNÝ BILLBOARD .....                        | 11        |
| STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA .....                      | 13        |
| PLAKÁT A3.....                                 | 16        |
| DOKUMENTY A OSTATNÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY ..... | 18        |
| <b>NEPOVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY .....</b>      | <b>20</b> |
| SAMOLEPKA .....                                | 21        |



## ÚVOD

Státní fond životního prostředí ČR (SFŽP ČR), který administruje rozdělování dotací z Operačního programu Životní prostředí, připravil podrobná pravidla a praktický návod pro zajištění publicity a propagace evropských fondů a cílů Operačního programu Životní prostředí.

Požadavek na zajištění publicity vychází z Pravidel pro žadatele a příjemce podpory v Operačním programu Životní prostředí pro období 2014–2020 (dále jen Pravidla pro žadatele a příjemce podpory v OPŽP 2014–2020).

Forma propagace je závislá na typu realizované činnosti a na výši příspěvku ze strany EU. Příjemce odpovídá za přiměřenou dostupnost a viditelnost informačních opatření.

Grafický manuál povinné publicity OPŽP, který obsahuje závazné vzory informačních opatření a pravidla pro použití symbolu Evropské unie a banneru OPŽP, je k dispozici na stránkách [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).

V případě nejasností při naplňování pravidel propagace a publicity kontaktujte Markétu Bursíkovou ze Samostatného oddělení komunikace Státního fondu životního prostředí ČR – [publicita@sfzp.cz](mailto:publicita@sfzp.cz) nebo tel.: 267 994 551.



## PUBLICITA A PROPAGACE

Přijetím finančních prostředků dává příjemce souhlas s tím, že bude uveden v seznamu příjemců podpory a že poskytne přiměřenou součinnost při propagaci realizovaného projektu (bez vynaložení dalších výdajů).

**V RÁMCI VŠECH INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH OPATŘENÍ dává příjemce najevo podporu na akci z fondů tím, že:**

- a) zobrazuje znak Unie v souladu s technickými parametry stanovenými v tomto manuálu,
- b) uvádí odkaz na fond Evropské unie (Fond soudržnosti – FS, Evropský fond pro regionální rozvoj – EFRR), z něž je akce podporována. Vztahuje-li se informační nebo komunikační opatření k jedné nebo několika akcím spolufinancovaným z více než jednoho fondu, lze odkaz nahradit odkazem na fondy ESIF – Evropské strukturální a investiční fondy,
- c) uvede název operačního programu.

Výše uvedené povinné údaje informačních a propagačních opatření jsou standardizovány do grafického formátu, tzv. **BANNERU OPŽP**. Příjemce podpory jej může využívat v rámci všech realizovaných informačních a propagačních opatření. Detailní informace o podobě informačního banneru jsou součástí tohoto manuálu.

Tento manuál definuje praktickou aplikaci prvků povinné publicity pro OPŽP na povinných i nepovinných nástrojích.

**Státní fond životního prostředí ČR si vyhrazuje právo připravit pro příjemce podpory tiskové podklady pro výrobu dočasného billboardu, stálé pamětní desky i plakátu A3.** Příjemce podpory je proto povinen dodat SFŽP ČR všechny údaje o projektu, které budou součástí těchto informačních nástrojů, a to [prostřednictvím elektronického formuláře dostupného na www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).

Jinak vyrobené grafické podklady nejsou v souladu s pravidly publicity.



## SYMBOL EVROPSKÉ UNIE

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

### Geometrický popis

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl násobku výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček 48 obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

### Barevná varianta



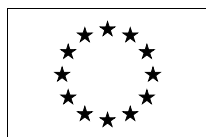
#### PANTONE Yellow

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0  
RGB: 255 / 204 / 0  
HEX: FFCC00

#### PANTONE Reflex blue

CMYK: 100 / 80 / 0 / 0  
RGB: 0 / 51 / 153  
HEX: 003399

### Černobílá varianta



### Jednobarevná varianta



Logo v různých formátech je ke stažení na webových stránkách [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz), v sekci Dokumenty.



## BANNER OPŽP

Je souhrn všech povinných informací uváděných v rámci propagace Operačního programu Životní prostředí, které vycházejí z nařízení Evropské unie.

Skládá se z:

- a) znaku Evropské unie
- b) názvu fondu Evropské unie (Fond soudržnosti – FS, Evropský fond pro regionální rozvoj – EFRR), z něž je akce podporována. Vztahuje-li se informační nebo komunikační opatření k jedné nebo několika akcím spolufinancovaným z více než jednoho fondu, lze odkaz nahradit odkazem na fondy ESIF – Evropské strukturální a investiční fondy,
- c) názvu operačního programu.

Všechny varianty bannerů jsou ke stažení na [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).

## HORIZONTÁLNÍ VARIANTA BANNERU OPŽP



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Životní prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Životní prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

## VERTIKÁLNÍ VARIANTA BANNERU OPŽP



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Životní prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Životní prostředí

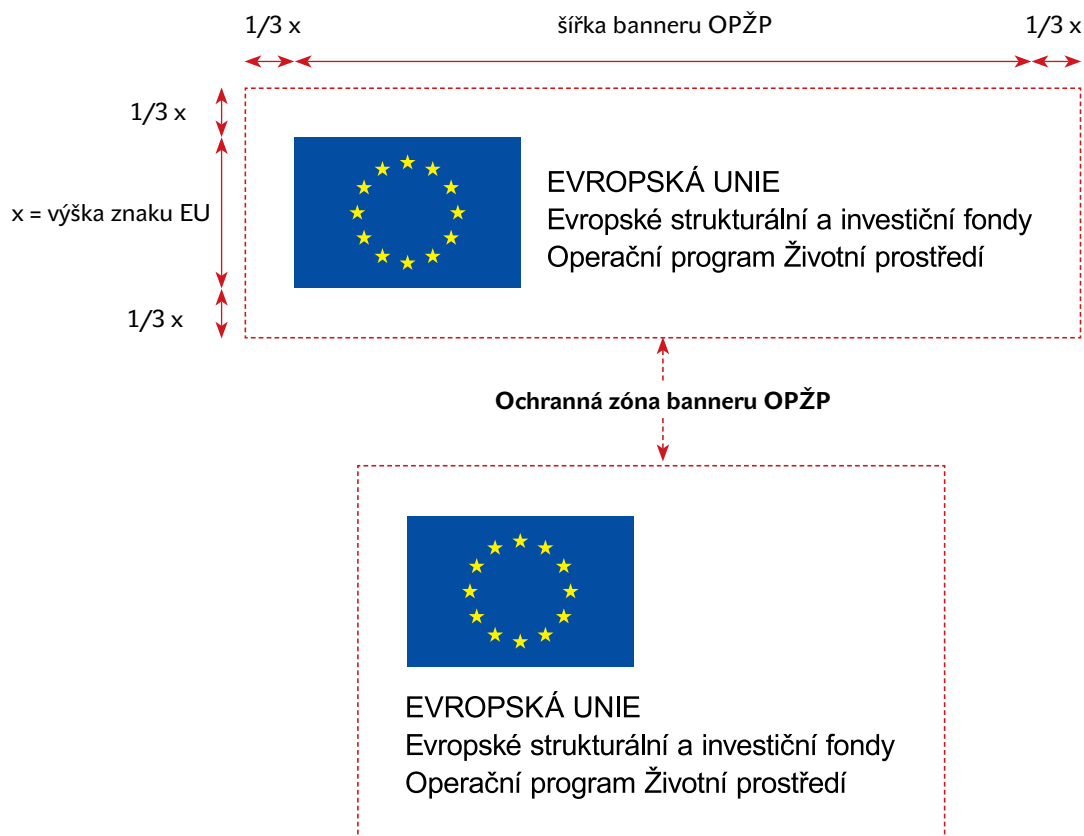


EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



## BANNER OPŽP

### OCHRANNÁ ZÓNA





## BANNER OPŽP

### MINIMÁLNÍ VELIKOST

**Minimální velikost loga se zachováním čitelnosti je při výšce vlajky 8 mm.**

x = 8 mm



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

x = 8 mm



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Na dokumentech se doporučuje používat banneru OPŽP, s minimální výškou vlajky alespoň 10 mm.**

x = 10 mm



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Zkrácená verze loga se umísťuje převážně na drobné reklamní předměty.**

x = 4 mm







## BANNER OPŽP

### ZÁKLADNÍ BARVY A BAREVNÉ VERZE

#### PANTONE Yellow

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0

RGB: 255 / 204 / 0

HEX: FFCC00

#### PANTONE Reflex blue

CMYK: 100 / 80 / 0 / 0

RGB: 0 / 51 / 153

HEX: 003399



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Základní plnobarevná varianta  
banneru OPŽP**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Jednobarevná varianta  
banneru OPŽP**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Tato varianta se doporučuje  
používat na formulářích  
a dokumentech**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Do 10 % krytí pozadí  
je možné použít logo  
bez rámečku**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Na světlých pozadích  
se doporučuje logo  
s bílým rámečkem  
a textem v černé barvě**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

**Na tmavých pozadích  
se doporučuje logo  
s bílým rámečkem  
a textem v bílé barvě**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



## BANNER OPŽP

### SPOJENÍ S DALŠÍMI LOGY

**Základní barevné a černobílé varianty, kde je v části banneru OPŽP použit zástupný název pro fondy EU, pokud je projekt financován z obou fondů, tedy FS + EFRR, v jiném případě je použit banner OPŽP dle příslušného fondu.**

Všechny varianty  
bannerů jsou ke stažení  
na [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

Ministerstvo životního prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí

Ministerstvo životního prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



STÁTNÍ FOND  
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



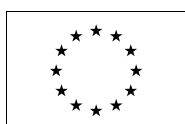
STÁTNÍ FOND  
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



AGENTURA OCHRANY  
PŘÍRODY A KRAJINY  
ČESKÉ REPUBLIKY



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Životní prostředí



AGENTURA OCHRANY  
PŘÍRODY A KRAJINY  
ČESKÉ REPUBLIKY



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### DOČASNÝ BILLBOARD

Do 1 měsíce od zahájení fyzické realizace realizace (případně do 1 měsíce od obdržení registrace akce, pokud byla realizace zahájena před registrací) vystaví příjemce na místě dobře viditelném pro veřejnost v rámci katastrálního území obce, kde je projekt realizován, **DOČASNÝ BILLBOARD**, který musí být zachován po celou dobu průběhu fyzické realizace projektu, pro každou akci splňující obě následující kritéria:

- I. celková výše podpory z veřejných zdrojů (příspěvek z ESIF) na akci přesahuje 12,5 mil. Kč,
- II. akce spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací.

### STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA

Nejpozději do tří měsíců od dokončení realizace akce rovněž každý příjemce podpory vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost v rámci katastrálního území obce, kde je projekt realizován, **STÁLOU PAMĚTNÍ DESKU** pro každou akci, u které celková výše podpory z veřejných zdrojů (příspěvek z ESIF) přesahuje 12,5 mil. Kč a spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací.

### PLAKÁT A3

V případě akcí, na které se nevztahují podmínky uvedené u dočasného billboardu či stálé pamětní desky, umístí příjemce podpory alespoň jeden **PLAKÁT s informacemi o projektu v minimální velikosti A3** na místě snadno viditelném pro veřejnost, jako jsou vstupní prostory budovy, a to do 1 měsíce po zahájení fyzické realizace akce. Plakát bude vyvěšen po celou dobu průběhu fyzické realizace projektu, nejmeně však 3 měsíce.



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### DOČASNÝ BILLBOARD

- I. celková výše podpory z veřejných zdrojů (příspěvek z ESIF) na akci přesahuje 12,5 mil. Kč,
- II. akce spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací.

Velikost billboardu je 5 100 x 2 400 mm.

Billboard je celobarevný. Volba materiálu a výsledného provedení záleží na možnostech uchycení dočasného billboardu v místě realizace (lze uplatnit např. kovovou konstrukci s polepem, plachtu na lešení apod.).

#### Dočasný billboard obsahuje následující informace:

- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- banner OPŽP,
- logo řídicího orgánu (MŽP),
- odkazy na řídicí orgán (MŽP), zprostředkující subjekt (SFŽP ČR nebo AOPK ČR) a odkaz na příjemce dotace.

#### Závazná podoba dočasného billboardu

Státní fond životního prostředí ČR si vyhrazuje právo připravit pro příjemce podpory tiskový podklad dočasného billboardu. Příjemce podpory je proto povinen dodat SFŽP ČR všechny údaje o projektu, které budou součástí dočasného billboardu. K tomu slouží [elektronický formulář](#) dostupný na [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).

Tiskový podklad pro výrobu dočasného billboardu pošle SFŽP ČR e-mailem příjemci podpory do 14 dnů od vyplnění elektronického formuláře.

Podrobné informace o lhůtě pro instalaci a umístění dočasného billboardu najdete v [Pravidlech pro žadatele a příjemce podpory v OPŽP 2014–2020](#).



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### DOČASNÝ BILLBOARD

Banner OPŽP

+ logo řídicího orgánu (MŽP)

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho přínos k životnímu prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Životní prostředí



Ministerstvo životního prostředí

## Toto je pouze slepý název realizovaného projektu

➤ Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií – Fondem soudržnosti v rámci Operačního programu Životní prostředí.



ČISTOTA VODY



KVALITA OVZDUŠÍ



ZPRACOVÁNÍ ODPADU



OCHRANA PŘÍRODY



ENERGETICKÉ ÚSPORY

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek.

Celkové uznatelné náklady: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
 Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
 Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Datum zahájení realizace projektu: XX.XX.201X  
 Datum ukončení realizace projektu: XX.XX.20XX

Řídicí orgán: Ministerstvo životního prostředí  
 Zprostředkující subjekt: Státní fond životního prostředí ČR  
 Příjemce dotace: XXXXXXXXXXXXXXXXXX

2 400 mm

5 100 mm

Doslovný odkaz na fond a operační program, ze kterých je projekt financován

Výše poskytnutých finančních prostředků

Data počátku a konce realizace projektu

Odkazy na řídicí orgán (MŽP), zprostředkující subjekt (SFŽP ČR / AOPK ČR) a odkaz na příjemce dotace



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA

Celková výše podpory z veřejných zdrojů (příspěvek z ESIF) přesahuje 12,5 mil. Kč a operace spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací.

Stálá pamětní deska má rozměry 300 x 400 mm.

Deska může být celobarevná nebo jednobarevná.

Doporučený materiál pro výrobu jednobarevné desky: leštěný kámen, sklo, bronz.

Doporučený materiál pro barevnou variantu: plast, samolepa pro venkovní použití apod.

#### Stálá pamětní deska obsahuje následující informace:

- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- banner OPŽP,
- logo řídicího orgánu (MŽP),
- odkazy na řídicí orgán (MŽP), zprostředkující subjekt (SFŽP ČR nebo AOPK ČR) a odkaz na příjemce dotace.

#### Závazná podoba stálé pamětní desky

Státní fond životního prostředí ČR si vyhrazuje právo připravit pro příjemce podpory tiskový podklad stálé pamětní desky. Příjemce podpory je proto povinen dodat SFŽP ČR všechny údaje o projektu, které budou součástí stálé pamětní desky. K tomu slouží [elektronický formulář dostupný na www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).

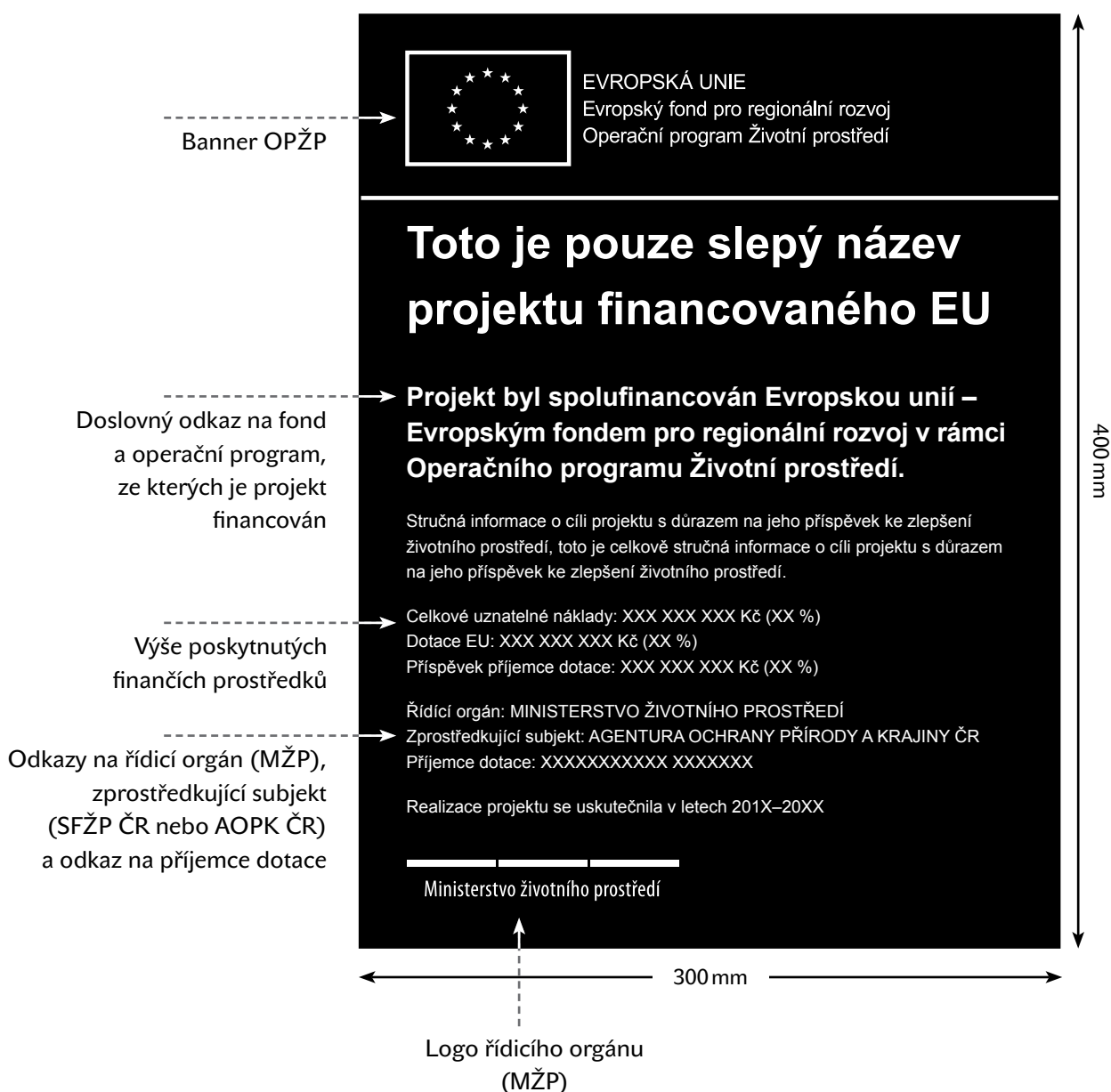
Tiskový podklad pro výrobu stálé pamětní desky pošle SFŽP ČR e-mailem příjemci podpory do 14 dnů od vyplnění elektronického formuláře.

Podrobné informace o lhůtě pro instalaci a umístění stálé pamětní desky najdete v [Pravidlech pro žadatele a příjemce podpory v OPŽP 2014–2020](#).



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA





## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA – varianty provedení



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Životní prostředí

**Toto je pouze slepý název projektu financovaného EU**

**Projekt byl spolufinancován Evropskou unií – Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci Operačního programu Životní prostředí.**

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, toto je celková stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Celkové uznatelné náklady: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Řídící orgán: MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
Zprostředkující subjekt: AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY A KRAJINY ČR  
Příjemce dotace: XXXXXXXXXXX XXXXXXX

Realizace projektu se uskutečnila v letech 201X–20XX

Ministerstvo životního prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Životní prostředí

**Toto je pouze slepý název projektu financovaného EU**

**Projekt byl spolufinancován Evropskou unií – Fondem soudržnosti v rámci Operačního programu Životní prostředí.**

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, toto je celková stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Celkové uznatelné náklady: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Řídící orgán: MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
Zprostředkující subjekt: AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY A KRAJINY ČR  
Příjemce dotace: XXXXXXXXXXX XXXXXXX

Realizace projektu se uskutečnila v letech 201X–20XX

Ministerstvo životního prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Životní prostředí

**Toto je pouze slepý název projektu financovaného EU**

**Projekt byl spolufinancován Evropskou unií – Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci Operačního programu Životní prostředí.**

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, toto je celková stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Celkové uznatelné náklady: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Řídící orgán: MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
Zprostředkující subjekt: AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY A KRAJINY ČR  
Příjemce dotace: XXXXXXXXXXX XXXXXXX

Realizace projektu se uskutečnila v letech 201X–20XX

Ministerstvo životního prostředí



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Životní prostředí

**Toto je pouze slepý název projektu financovaného EU**

**Projekt byl spolufinancován Evropskou unií – Fondem soudržnosti v rámci Operačního programu Životní prostředí.**

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, toto je celková stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Celkové uznatelné náklady: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Řídící orgán: MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
Zprostředkující subjekt: AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY A KRAJINY ČR  
Příjemce dotace: XXXXXXXXXXX XXXXXXX

Realizace projektu se uskutečnila v letech 201X–20XX

Ministerstvo životního prostředí





## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### PLAKÁT A3

Celková výše podpory z veřejných zdrojů (příspěvek z ESIF) nepřesahuje 12,5 mil. Kč.

Plakát je celobarevný.

**Plakát obsahuje následující informace:**

- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- banner OPŽP,
- logo řídicího orgánu (MŽP),
- odkazy na řídicí orgán (MŽP), zprostředkující subjekt (SFŽP ČR nebo AOPK ČR) a odkaz na příjemce dotace.

#### **Závazná podoba plakátu A3**

Státní fond životního prostředí ČR si vyhrazuje právo připravit pro příjemce podpory tiskový podklad plakátu A3. Příjemce podpory je proto povinen dodat SFŽP ČR všechny údaje o projektu, které budou součástí plakátu. K tomu slouží [elektronický formulář dostupný na www.opzp.cz](#).

Tiskový podklad pro výrobu plakátu pošle SFŽP ČR e-mailem příjemci podpory do 14 dnů od vyplnění elektronického formuláře.

Podrobné informace o lhůtě pro instalaci a umístění plakátu najdete v [Pravidlech pro žadatele a příjemce podpory v OPŽP 2014–2020](#).



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### PLAKÁT A3

-----> Banner OPŽP  
+ logo řídicího orgánu (MŽP)

-----> Doslovný odkaz na fond  
a operační program,  
ze kterých je projekt financován

-----> Výše poskytnutých finančních  
prostředků a data zahájení  
a ukončení realizace

-----> Odkazy na řídicí orgán (MŽP),  
zprostředkující subjekt  
(SFŽP ČR nebo AOPK ČR)  
a odkaz na příjemce dotace



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Životní prostředí

Ministerstvo životního prostředí

## Toto je pouze slepý název realizovaného projektu

---

**Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií – Fondem soudržnosti v rámci Operačního programu Životní prostředí.**

---

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, toto je celkově stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení nejen životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek.

**Celkové uznatelné náklady: XXX XXX XXX Kč (XX %)**  
 Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)  
 Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Datum zahájení realizace projektu: XX.XX.201X  
 Datum ukončení realizace projektu: XX.XX.20XX

**Řídicí orgán:** Ministerstvo životního prostředí  
**Zprostředkující subjekt:** Státní fond životního prostředí ČR  
**Příjemce dotace:** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ČISTOTA  
VODY



KVALITA  
OVZDUŠÍ



ZPRACOVÁNÍ  
ODPADU



OCHRANA  
PŘÍRODY



ENERGETICKÉ  
ÚSPORY



420 mm

← 297 mm →



## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### DOKUMENTY A OSTATNÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

(prezenční listiny, pozvánky na akce související s projektem, úvodní list projektové dokumentace, publikace, audiovizuální materiály, semináře...)





## POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### DOKUMENTY A OSTATNÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

(prezenční listiny, pozvánky na akce související s projektem, úvodní list projektové dokumentace, publikace, audiovizuální materiály, semináře...)





## NEPOVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

Pokud máte zájem o dočasný billboard, stálou pamětní desku nebo plakát A3, ale nemáte povinnost je mít, po vyplnění elektronického formuláře na stránkách [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz) vám zdarma připravíme grafický podklad. Výrobu si však musíte hradit sami, neboť nepovinné nástroje publicity nejsou způsobilým výdajem.

### SAMOLEPKA

Je souhrn povinných údajů informačních a propagačních opatření a příjemce podpory ji může využívat k polepu předmětů pořizovaných v rámci projektu, např. mobilních zařízení. Samolepka je volně ke stažení na webových stránkách programu [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).



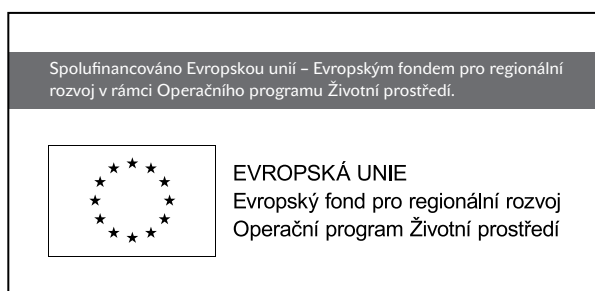
## NEPOVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

### SAMOLEPKA

**Základní barevné a černobílé varianty pro projekty financované z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**



Všechny varianty samolepek jsou ke stažení na [www.opzp.cz](http://www.opzp.cz).



**Základní barevné a černobílé varianty pro projekty financované z Fondu soudržnosti.**



**Vydal:** Státní fond životního prostředí ČR • Olbrachtova 2006/9 • 140 00 Praha 2 • tel.: 267 994 300 • [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz)

.....  
[www.opzp.cz](http://www.opzp.cz) • Zelená linka: 800 260 500 • [dotazy@sfzp.cz](mailto:dotazy@sfzp.cz)

Ministerstvo životního prostředí / Státní fond životního prostředí ČR / Agentura ochrany přírody a krajiny ČR

[www.mzp.cz](http://www.mzp.cz) • [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz) • [www.ochranaprirody.cz](http://www.ochranaprirody.cz)