



Ministerstvo životního prostředí



Vyhodnocení kampaně Modernizační fond Srpen 2022

Dodavatel: Remmark, a.s.

Objednatel: Státní fond životního prostředí



remmark

Základní parametry kampaně

remmark

Cíl kampaně:

- Podpořit známost Modernizačního fondu (ModF) u široké veřejnosti
- Informovat o tom, že ModF významně podporuje vznik nových FV elektráren v ČR a tím přispívá k energetické nezávislosti Česka – již podpořeno na 200 nových FV elektráren a další budou přibývat

Cílová skupina:

- Široká veřejnost ve věku nad 25 let

Období:

- 3. 8. 2022 – 31. 8. 2022

Využitá média:

- Online



Schválený mediaplán

remmark

Plán kampaně Modernizační fond - srpen 2022

Formát	Severý	Počet	Jednotková cena včetně DPH	Cena celkem včetně DPH	01.VIII	02.VIII	03.VIII	04.VIII	05.VIII	06.VIII	07.VIII	08.VIII	09.VIII	10.VIII	11.VIII	12.VIII	13.VIII	14.VIII	15.VIII	16.VIII	17.VIII	18.VIII	19.VIII	20.VIII	21.VIII	22.VIII	23.VIII	24.VIII	25.VIII	26.VIII	27.VIII	28.VIII	29.VIII	30.VIII	31.VIII
Branding - HP a zpravodajství	aktualne,blesk, denik, echo, idnes, iprima, novinky, seznamspravy, super, tn.cz	28 000 000	108	3 024 000																															
Banner - HP a zpravodajství - různé formáty		10 000	30	300 000																															
Nativní inzertní banner	novinky, seznamspravy	5 800	30	174 000																															
PR články	idnes, blesk, denik	3	1	3																															
Celkem				3 498 003																															

iPrima

BLESK.CZ

Aktuálně.cz

TN CZ

SUPER.CZ

Echo24.CZ

Novinky.cz

Seznam Zprávy

iDNES.cz

Základní charakteristiky kampaně

remmark

Formát	Servery	Garantovaný počet impresí / prokliků	Splněný počet impresí / prokliků
Branding - HP a zpravodajství	aktualne, blesk, denik, echo24, idnes, iprima,	28 000 000	28 360 615
Banner HP a zpravodajství - různé formáty	novinky, seznamzpravy, novinky, super, tn.cz...	10 000	10 508
Nativní inzerce bannery	novinky, seznamzpravy	5 800	6 183
PR články	idnes, blesk, denik	3	3



Celkem



Výsledné měření – imprese, 3.8. – 31.8.2022:

Formát	Umístění	Garance	Splněno	%
Branding	Zpravodajské weby*	28 000 000	29 360 615	101%

Výsledné měření – prokliky, 3.8. – 31.8.2022:

Formát	Umístění	Garance	Splněno	%
Bannery	Zpravodajské weby**	10 000	10 508	105%
Nativní inzerce	Seznamzpravy.cz, Novinky.cz	5 800	6 183	106%

PR články:


Odkaz	Publikace
Modernizační fond rozděljuje miliardy na zelenou energii - PR Deník (denik.cz)	8.8.2022
Modernizační fond rozděljuje miliardy na zelenou energii Blesk.cz	15.8.2022
Modernizační fond rozděljuje miliardy na zelenou energii - iDNES.cz	22.8.2022

*aktualne.cz, seznamzpravy.cz, novinky.cz, echo24.cz, idnes.cz, blesk.cz, denik.cz, iprima.cz

**idnes.cz, novinky.cz, seznamzpravy.cz, echo25.cz, blesk.cz, denik.cz, iprima.cz, tn.cz, super.cz

Auditované měření Gemius

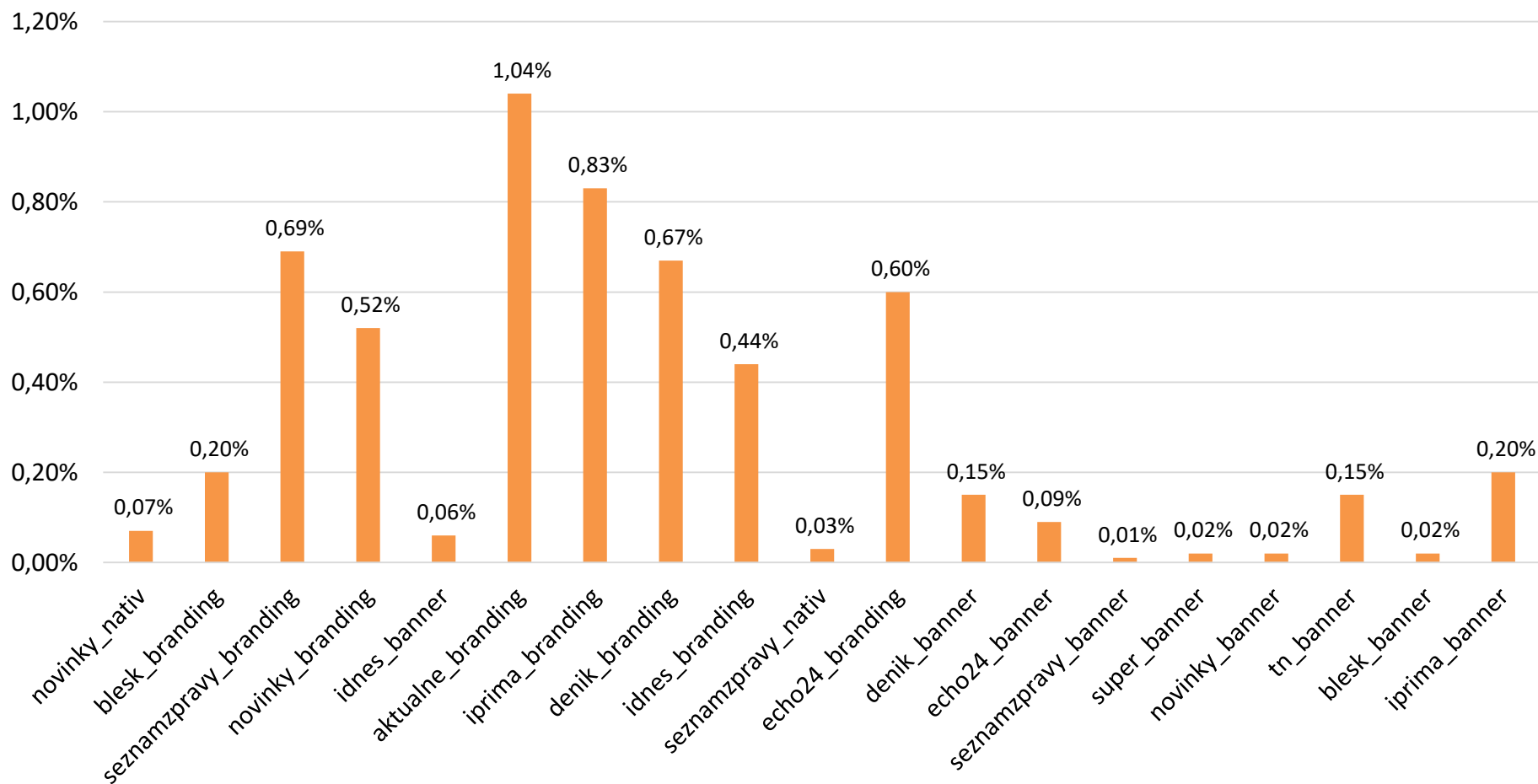
remmark

 GEMIUS DIRECT EFFECT SFŽP - Modernizační fond				
Creative name	Placement name	Impressions	Clicks	Click through rate
novinky_nativ	novinky.cz	7 750 611	5 395	0,07%
blesk_branding	blesk.cz	4 969 098	10 075	0,20%
seznamzpravy_branding	seznamzpravy.cz	4 710 251	32 732	0,69%
novinky_branding	novinky.cz	4 296 276	22 151	0,52%
idnes_banner	idnes.cz	4 143 592	2 344	0,06%
aktualne_branding	aktualne.cz	3 339 331	34 801	1,04%
iprima_branding	iprima.cz	3 163 791	26 314	0,83%
denik_branding	denik.cz	2 849 793	19 014	0,67%
idnes_branding	idnes.cz	2 775 843	12 234	0,44%
seznamzpravy_nativ	seznamzpravy.cz	2 649 539	788	0,03%
echo24_branding	echo24.cz	2 256 232	13 569	0,60%
denik_banner	denik.cz	2 031 907	3 111	0,15%
echo24_banner	echo24.cz	1 710 465	1 540	0,09%
seznamzpravy_banner	seznamzpravy.cz	1 568 854	205	0,01%
super_banner	super.cz	1 524 219	259	0,02%
novinky_banner	novinky.cz	1 486 835	254	0,02%
tn_banner	tn.cz	1 063 979	1 591	0,15%
blesk_banner	blesk.cz	1 000 137	151	0,02%
iprima_banner	iprima.cz	519 955	1 053	0,20%
All	All	53 810 708	187 581	0,35%

Click-Through Rate



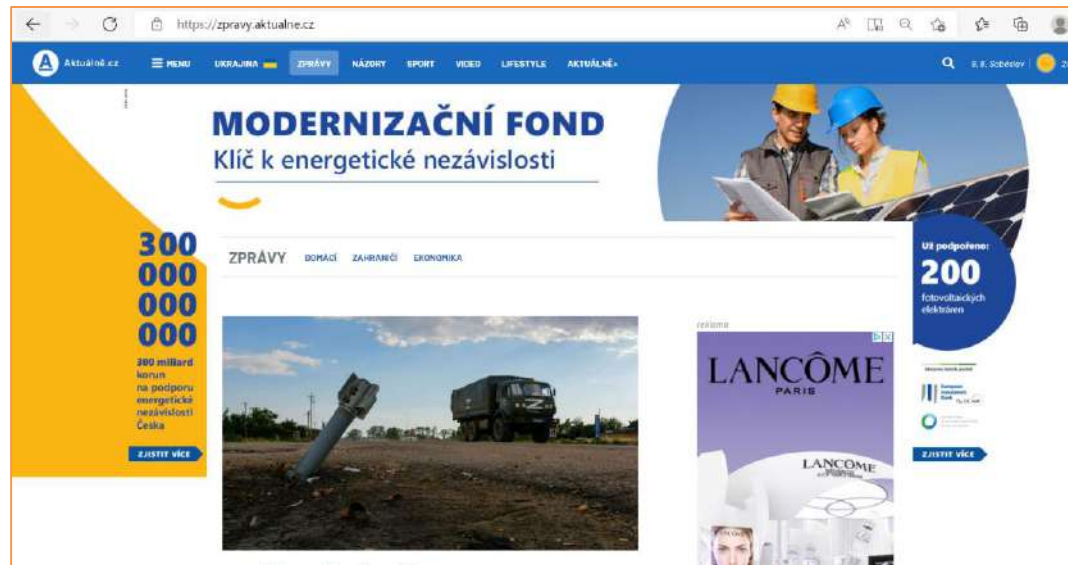
Podíl CTR



Online – screeny kampaně

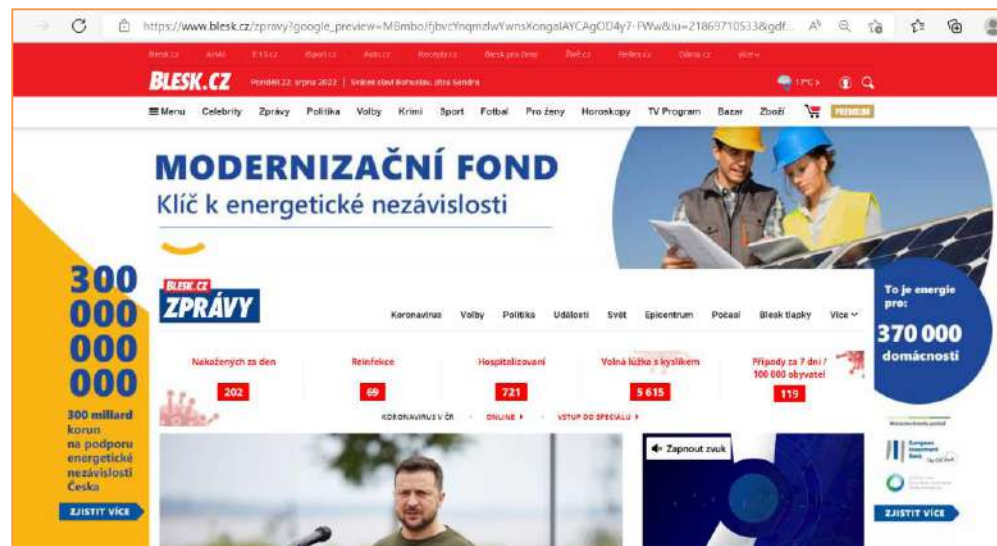
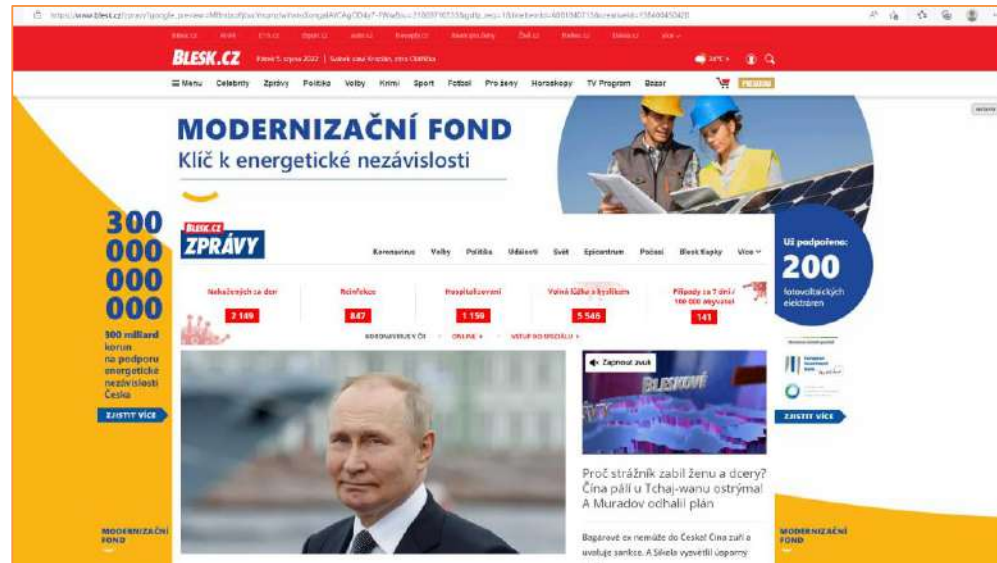
Aktualne.cz - branding

remmark



Blesk.cz- branding

remmark



Blesk.cz- bannery

remmark



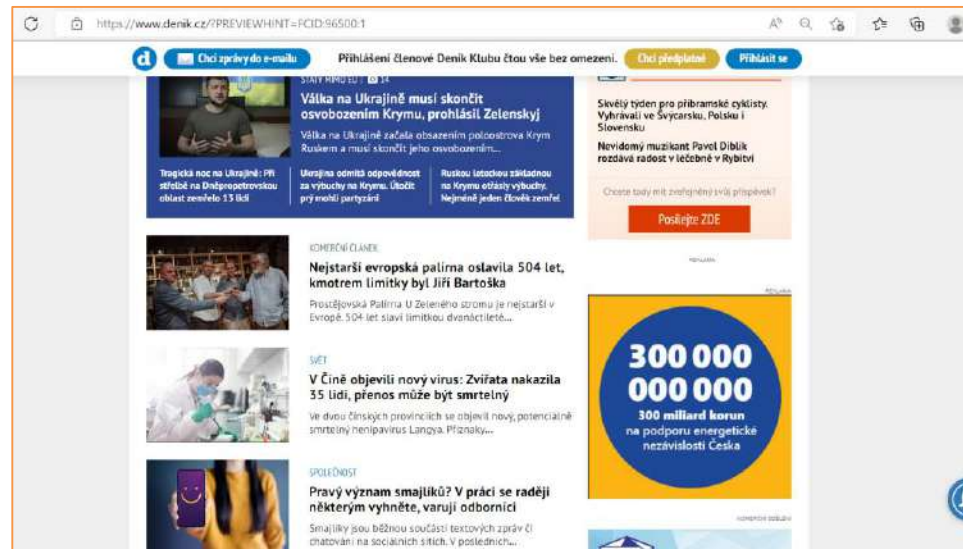
Denik.cz- branding

remmark



Denik.cz- banner

remmark



Idnes.cz- branding

remmark



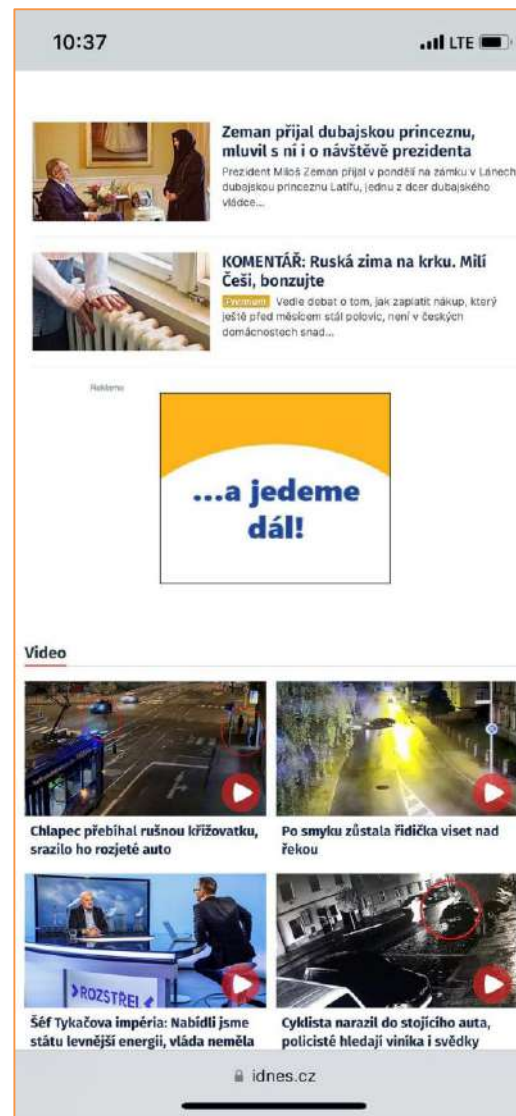
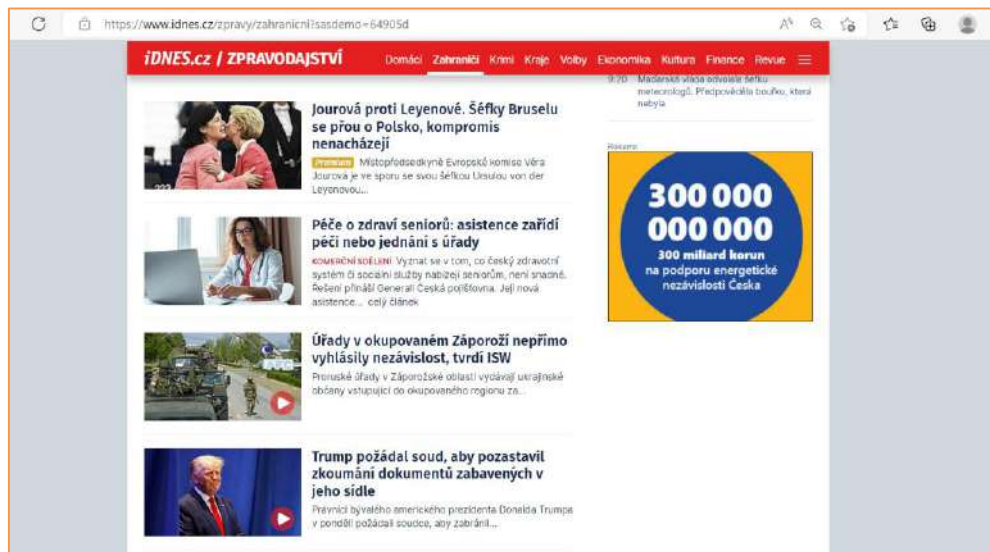
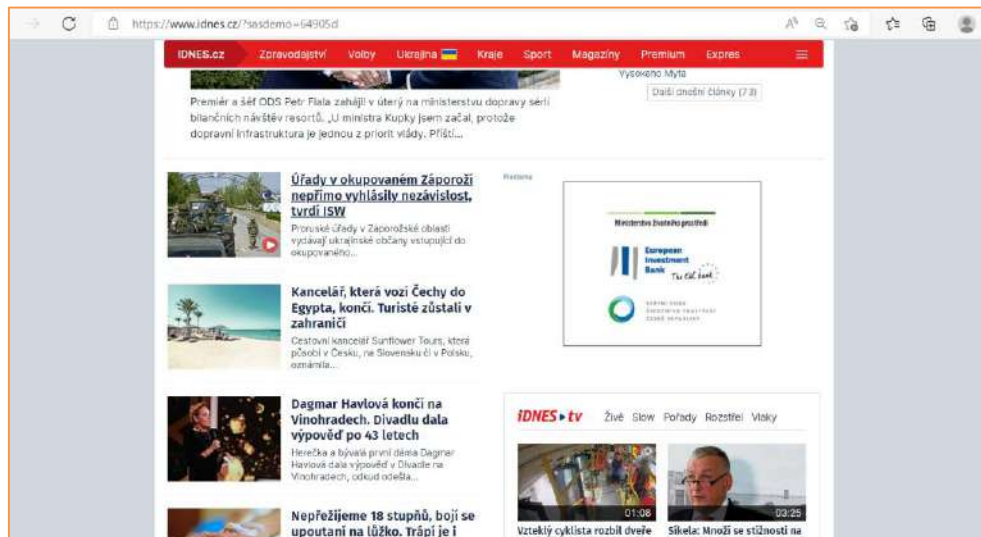
Idnes.cz- bannery

remmark



Idnes.cz- bannery

remmark



lprima.cz- branding

remmark



lprima.cz- bannery

remmark

The screenshot shows the Prima.cz website interface. The main content area features a news article about President Miloš Zeman's meeting with Prime Minister Petr Fiala. To the right, there is an advertisement for 'bankomat' with the text 'Kolik lidí je potřeba, aby přesunuli bankomat?' and a link to 'mamenavyber.cz'. Below the main article, there is a photo of President Zeman and Prime Minister Fiala. On the left side, there is a sidebar with a search bar and a link to 'ZAHADY A KONSPIRACE, KTERÉ NELZE VYSVĚTLIT'. The website has a blue header with the Prima NEWS logo and navigation links.

The screenshot shows a spread from the Prima Living magazine. The left page features a colorful illustration of a rural landscape with a wooden house, mountains, and a person walking. Below the illustration, there is a text block about mushrooms: 'Nestačí sbírat jedlé houby, které s jistotou poznáte, a dobře je skladovat a zpracovat. Má smysl přemýšlet i o tom, v jaké lokalitě houby rostou, protože někde jsou plné těžkých kovů a dalších škodlivých látek. Vodi to hlavně tehdy, pokud jíte houby ve velkém.' Below the text is a small image of a modern house. The right page features an advertisement for the 'MODERNIZAČNÍ FOND' (Modernization Fund) with the text 'Klíč k energetické nezávislosti' and '300 000 000 000'. The advertisement includes an image of two people wearing hard hats and holding a document. The magazine spread is set against a blue background.

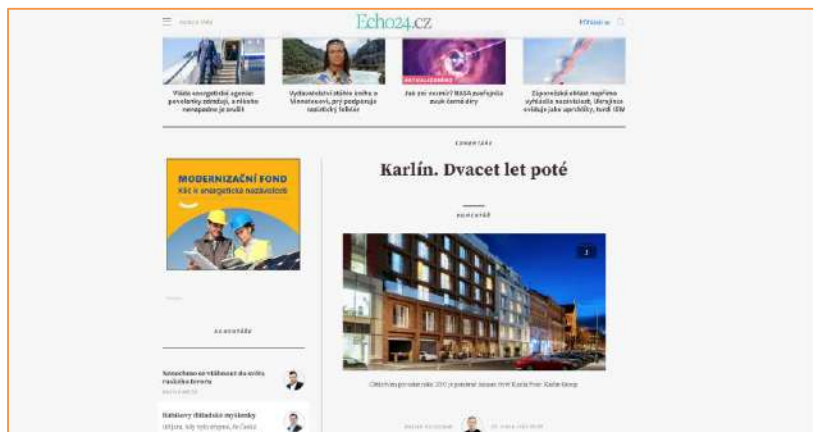
Echo24.cz - branding

remmark



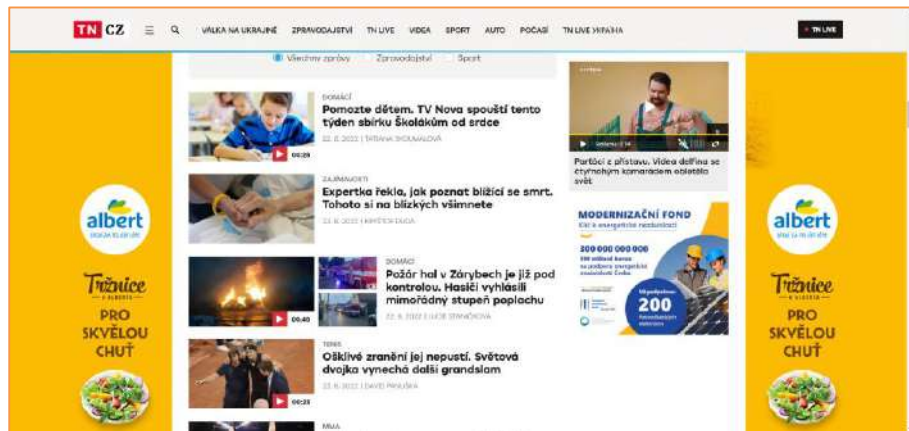
Echo24.cz – bannery

remmark



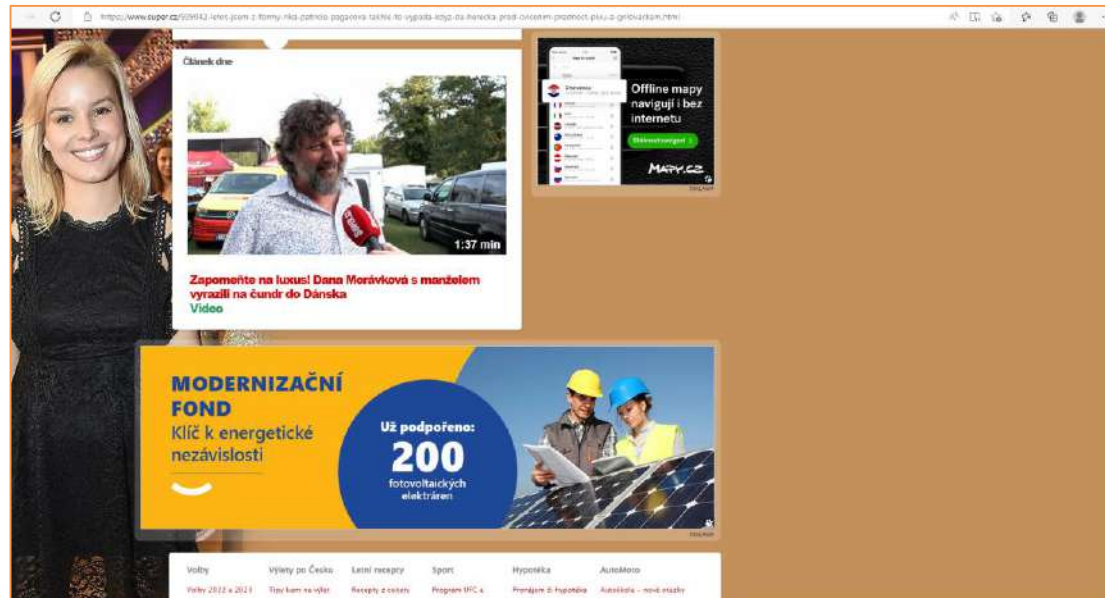
Tn.cz / TV Nova – bannery

remmark



Super.cz- banner

remmark



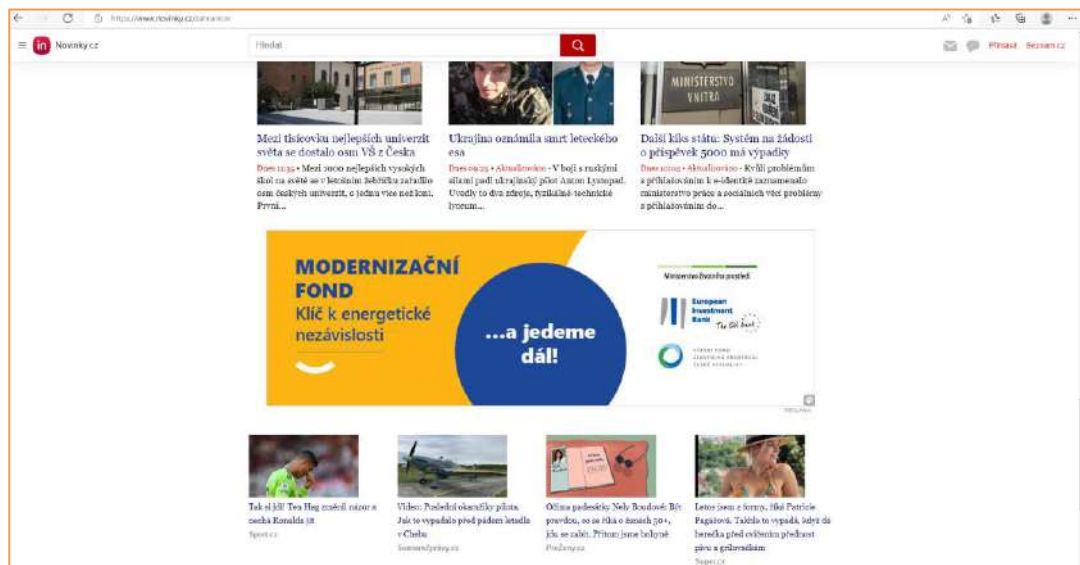
Novinky.cz- branding

remmark




Novinky.cz- bannery

remmark






Novinky.cz- nativní reklama

remmark

 Novinky.cz

Hledat...




  [Přihlásit](#) [Seznam.cz](#)

republiku, mohou být na cestu uzemí i velmi snazí. zejména v Čechách mohou být spojeny s vydatnými...

12:18 Policie odložila vyšetřování herce Trávníčka, který měl obtěžovat ženy


Policie odložila případ herce Pavla Trávníčka, který měl podle některých svědectví před desítkami let sexuálně obtěžovat ženy. Herec obvinění odmítal. Policie...



Reklama


Modernizační fond – první solární elektrárny vyrobí energii pro 370 tisíc domácností

Čerpání prostředků z Modernizačního fondu zahájilo Česko v loňském roce a úspěšně v něm pokračuje.



[Zobrazit další](#) ▼


Domáci »



Plzeňští dronaři mají kvůli požárům napilno

- Zemana pustili z nemocnice, výsledky testů má prý uspokojivé
- Křeček diskriminovaným nepomůže, boji se lidskoprávní organizace

Krimi »



Za opářenou holčičku omáčkou stíhají otce. Nechal ji bez dozoru

- Prchající fidič v Praze nechal v autě lidi, psy i pervitin a schoval se v křoví ▶ [Video](#)
- Senior v Hradci sjel ze silnice a narazil do domu. Na místě zemřel

Seznamzpravy.cz- branding

remmark



Seznamzpravy.cz- bannery

remmark

The screenshot shows the homepage of Seznamzpravy.cz. At the top, there is a search bar and a navigation menu. The main banner features the text "MODERNIZAČNÍ FOND" and "Klíč k energetické nezávislosti". Below this, there is a blue circle with the text "...a jedeme dál!". To the right, there is a logo for the European Investment Bank and the text "Ministerstvo hospodářství". Below the banner, there is a grid of links to various news categories: Volby, Výlety po Česku, Letní recepty, Sport, Hypotéka, and AutoMoto.


This screenshot shows a different version of the Seznamzpravy.cz homepage. The banner for the "MODERNIZAČNÍ FOND" is more prominent, featuring the text "Klíč k energetické nezávislosti" and "300 000 000 000". Below this, it says "300 miliard korun na podporu energetické nezávislosti Česka". The banner also includes an image of two people wearing hard hats and safety vests, looking at a document. Below the banner, there is a grid of links to various news categories: Volby, Výlety po Česku, Letní recepty, Sport, Hypotéka, and AutoMoto.

The screenshot shows an article page on Seznamzpravy.cz. The headline reads: "Záběry z družic ukazují místo a čas vzniku požáru v okolí Hřenska v Národním parku České Švýcarsko. Expert pro Seznam Zprávy popsal, jak mohou tyto záběry pomoci ve vyšetřování." The article is dated 14:00.


This banner is for the "MODERNIZAČNÍ FOND" and features the text "300 000 000 000" and "300 miliard korun na podporu energetické nezávislosti Česka". It also includes the text "Už podpořeno: 200 fotovoltaických elektráren". The banner features an image of two people wearing hard hats and safety vests, looking at a document, with solar panels in the background.



Seznamzpravy.cz- nativní reklama


remmark

 **SZ** Seznam Zprávy


Hledat...



  Přihlásit Seznam.cz




11:55 - ČTK




Reklama

Modernizační fond – první solární elektrárny vyrobí energii pro 370 tisíc domácností



Šéfa rozvědky podržel svědek, který nahlásil úplatek v kauze Dozimetr

11:51 - ONDŘEJ KOUTNÍK



Video ukazuje následky bouří, které v Evropě připravily o život 13 lidí

11:50 - MARCEL FAIKIS, ČTK

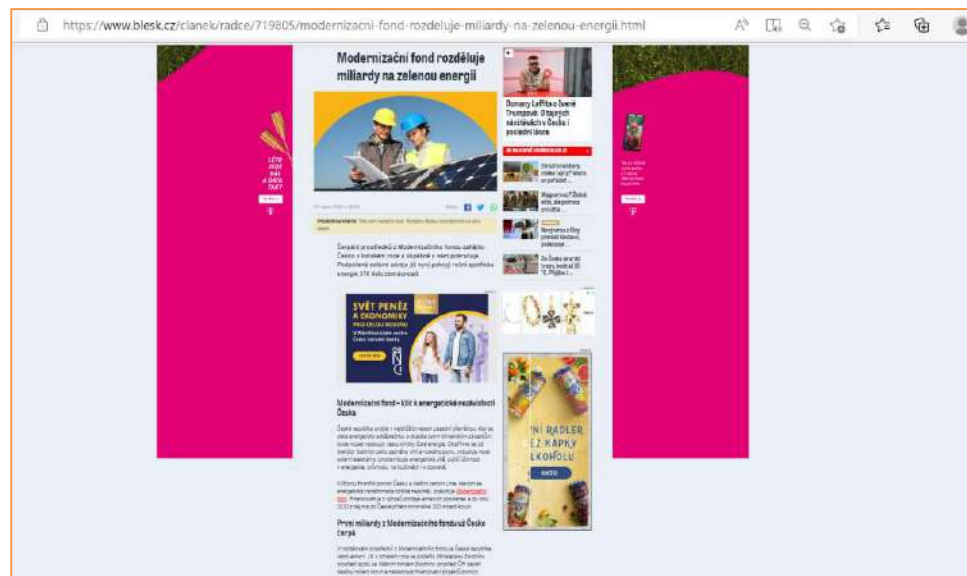
Deník.cz – PR článek

remmark



Blesk.cz – PR článek

remmark



Idnes.cz – PR článek

remmark

